

### Definición

Los cargos de acceso son cargos cobrados por las compañías locales de teléfono a las compañías de larga distancia y a los abonados. Han sido diseñados para recuperar los costos de la conexión a la red telefónica local.

### Los primeros pasos: la reforma a los cargos de acceso y el plan CALLS

En mayo de 1997, la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés) dio los primeros pasos para lograr una reforma completa de la estructura de cargos de acceso entre estados y de los mecanismos de apoyo del Servicio Federal Universal. (El Servicio Universal ayuda a asegurar que todos los estadounidenses, incluyendo los que viven en zonas de alto costo y zonas rurales tengan acceso a servicios de telecomunicaciones de alta calidad a precios accesibles.) ¿Cuál es la misión de la FCC? Reducir las tarifas que pagan los estadounidenses por el servicio telefónico y disminuir la confusión sobre sus facturas, y a su vez incrementar la competencia, el acceso y las opciones en el mercado de las telecomunicaciones.

En junio de 2000, la FCC adoptó el plan Coalición de Servicio Local y de Larga Distancia a Precios Accesibles (CALLS por sus siglas en inglés) para reformar el Servicio Universal y los cargos de acceso.

Entre otras cosas, el plan CALLS:

- Eliminó la tarifa que las compañías de teléfono locales tenían que cobrar a las compañías de larga distancia por las líneas telefónicas residenciales (PICC, por sus siglas en inglés) para recuperar parte del costo de proporcionar el "circuito cerrado local" ( todas las instalaciones necesarias para conectar al abonado a la red telefónica). Al final este cargo PICC se pasaba a los abonados residenciales;

(Sigue) ↑  
→

- Aseguró que los clientes de AT&T y Sprint tengan por lo menos un plan disponible sin un cargo por uso mensual mínimo;
- Redujo las tarifas promedio por minuto que las compañías de larga distancia pagaban a las compañías locales, ayudando a reducir las tarifas por minuto que las compañías de larga distancia cobraban a los abonados de todo el país;
- Aprobó el compromiso de AT&T y Spring de transferir la reducción de estas tarifas por minuto a los clientes residenciales y comerciales;
- Aumentó el monto máximo que las compañías locales de teléfono podrían cobrar a los abonados por el cargo por instalación de línea telefónica o SLC (por sus siglas en inglés). El SLC es el cargo cobrado por las compañías locales de teléfono para recuperar parte de los costos de conectar las líneas telefónicas a su vivienda o empresa. A pesar de que este cargo algunas veces se denomina "cargo federal por línea de abonado" (porque es regulado y limitado por la FCC y no por las comisiones estatales de servicios públicos), el SLC no es un cargo que cobra el gobierno y no es un impuesto. El gobierno no recibe dinero por este cargo. El dinero se entrega a las compañías locales de teléfono. En conformidad con el plan CALLS, el SLC queda limitado a \$6 a partir del 1° de julio de 2002 y aumentará a \$6.50 en julio de 2003; y

(Sigue)  
→



- Eliminó \$650 millones en apoyo al Servicio Universal de los cargos de acceso y creó un nuevo mecanismo federal de apoyo para reemplazarlo.

A pesar de que el plan CALLS se aplicó a las grandes compañías de teléfono locales y no a las pequeñas compañías locales rurales, muchos de los beneficios de las tarifas de larga distancia que se lograron con el plan CALLS llegaron a abonados de pequeñas compañías de teléfonos rurales.

### El próximo paso: plan de reforma al cargo de acceso rural

En octubre de 2001, la FCC oficialmente extendió muchas de las reformas del plan CALLS al ámbito de los clientes y compañías de teléfono locales rurales al crear normas destinadas a las compañías de teléfono locales rurales (“operadoras autorizadas a incluir una ganancia neta en sus tarifas básicas”). Hay cerca de 1,300 operadoras autorizadas a incluir una ganancia neta en sus tarifas básicas en los Estados Unidos, que atienden a casi un ocho por ciento de las líneas telefónicas de la nación.

El “plan de reforma al cargo de acceso rural” promueve la competencia eficaz y eficiente y las opciones en el servicio de larga distancia entre los clientes de zonas rurales. Limita ciertos cargos en las cuentas de pequeños abonados rurales y reestructura y reduce otras tarifas y cargos impuestos por las pequeñas compañías rurales a las compañías de larga distancia por originar y completar las llamadas de larga distancia.

### ¿Cuáles son los puntos específicos de este plan?

El plan de reforma al cargo de acceso rural tiene dos componentes principales que afectan a los consumidores:

(Sigue) ↑  
→

## 1) Reforma al cargo de acceso

### Cargo por instalación de línea telefónica

El plan de reforma al cargo de acceso rural aumenta el límite del cargo por instalación de línea telefónica para clientes de pequeñas compañías de teléfono locales a los niveles que ya pagan la mayoría de los abonados de todo el país (ver las reformas al plan CALLS). Antes, a pesar de que era más caro atender a clientes de zonas rurales que a los clientes de grandes zonas urbanas, los abonados de las pequeñas compañías de teléfono locales pagaban a menudo menos por el SLC que los abonados de las grandes compañías de teléfono. El plan de reforma a los cargos de acceso rural pone estas limitaciones en los precios – o cargos máximos – en orden y asegura que los clientes de las compañías de teléfonos en todas las zonas paguen tarifas razonablemente comparables. *Nota:* El apoyo del programa Lifeline a clientes de bajo ingreso aumentará en una cantidad igual a cualquier aumento de la tarifa SLC.

La tarifa SLC máxima a comercios con varias líneas que cobran las pequeñas compañías locales rurales aumentó a \$9.20 a partir del 1° de enero de 2002. (Este cargo fue implementado para los clientes de las grandes compañías de teléfono en 1997.)

### Tarifas por minuto

Al mismo tiempo, el plan de reforma a los cargos de acceso rural reduce el monto que las operadoras de larga distancia pagan a las operadoras locales rurales pequeñas por el acceso a sus redes (locales). Las tarifas promedio por minuto que las compañías de larga distancia pagan a las pequeñas compañías de teléfono rurales ahora alcanzan un promedio de aproximadamente 4.6 centavos por minuto. En conformidad con el nuevo plan, estas tarifas se verán reducidas alrededor de 2.4 centavos por minuto, haciendo que la tarifa promedio por minuto cobrada a las compañías de larga distancia sea de aproximadamente 2.2 centavos por minuto. Esta reducción en la tarifa por minuto debería crear un incentivo para que las compañías de larga distancia compitan en zonas rurales del país – creando más opciones de larga distancia para clientes de dichas zonas.



## 2) Reforma al Servicio Universal

El plan de cargo de acceso rural también crea un nuevo mecanismo para ayudar a reembolsar a las pequeñas compañías locales rurales el costo de atender a los clientes rurales. Este mecanismo de reembolso ayudará a proporcionar estabilidad y precisión a las pequeñas operadoras locales y a las comunidades a las que atienden. También creará incentivos para la inversión en las zonas rurales de Estados Unidos. El nuevo mecanismo de apoyo ayuda a asegurar que los consumidores en zonas rurales de alto costo tengan acceso a un servicio telefónico a tarifas accesibles y razonablemente comparables.

Para más información sobre asuntos relacionados con el servicio telefónico y la transmisión por radio y televisión, por favor visite el sitio web de información para el consumidor de la FCC en [www.fcc.gov/cgb](http://www.fcc.gov/cgb).

###

*Para ésta u otra publicación para el consumidor en formato accesible (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escribanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a [FCC504@fcc.gov](mailto:FCC504@fcc.gov).*

*Haga clic en [www.fcc.gov/cgb/emailservice.html](http://www.fcc.gov/cgb/emailservice.html) para recibir información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.*

*Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.*

011119

